



PROFESIONÁLNÍ AMERICKÉ NÁŘADÍ NA CELÝ ŽIVOT

Gola klíče, neboli utahovací hlavice (ořechy) jsou doménou značky Snap-on. Společnost Snap-on totiž jako první přišla s ideou vzájemně vyměnitelných hlavic již v roce 1920. Od té doby nepřetržitě pracuje na zdokonalování konstrukce a výroby hlavic pro profesionály, kteří musí pracovat v omezeném prostoru a náročných podmínkách.

Jednoduchý šestihran má díky větší kontaktní ploše vyšší krouticí moment.

Dvojitý šestihran umožňuje záběr každých 30°, což je v obtížně dostupných prostorech nedocenitelná výhoda.

Drážky na všech stěnách zajišťují skvělé držení ve všech polohách nástroje.

Chromo-niklová povrchová úprava

zajišťuje dlouhodobou ochranu náradí.

Legovaná ocel je zárukou pevnosti a dlouhé životnosti nástroje.

Svár „natupo“ dává spoji pevnost při vysokých zatíženích.

Zachycovací mechanismus

s odpruženou objímkou umožňuje udržení hlavice v každé poloze nástroje.

Wobblův nástavec doplňuje dalších 16 stupňů přístupu.



Výroba tvářením za studena

znamená vysokou tvarovou stabilitu, pevnost a životnost.



Snap-on standardně používá **vroubkování a drážky** pro metrické rozměry.

Snazší přístup k malým a omezeným prostorům díky **centrické tenkostěnné konstrukci** hlavice.

Sražená náběhová hrana urychluje spolehlivé dosažení záběru.

Mírné osazení s vroubkováním usnadňuje manipulaci.

Přímé autorizované zastoupení Snap-on TMR-lepidla-tmely-spreje-nářadí s.r.o.

Společnost TMR-lepidla-tmely-spreje-nářadí s.r.o. je přímým autorizovaným zástupcem Snap-on v České republice od roku 2010. Působí v oboru již od roku 1993 a v současnosti dodává více než 15 000 originálních položek z katalogové nabídky společnosti Snap-on a zajišťuje kvalitní záruční servis všech výrobků. Díky svým mnohaletým zkušenostem poskytuje rovněž služby odborného poradenství.

TMR - lepidla - tmely - spreje - nářadí s.r.o.
Československé armády 254/10
742 21 Kopřivnice

telefon: +420 556 843 556
fax: +420 556 801 419
mobil: +420 602 725 634

E-mail: info@snapon.cz

www.snapon.cz